

# FORMATION

# FACEBOOK ENTREPRISES

2 jours - 840 €



## But de la formation

A travers cette formation Facebook entreprises dispensée par les experts certifiés Facebook blueprint, découvrez les fonctionnalités et le système publicitaire afin d'optimiser la visibilité de votre entreprise.

## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation, les apprenants auront les capacités de :

- Définir une stratégie de présence sur Facebook
- Connaître les astuces de publication
- Maîtriser le système publicitaire Facebook
- Savoir mesurer son retour sur investissement

## Public

- Chefs de projets, directeurs marketing, webmasters, community managers, Web marketeurs, responsables Internet, responsables communication...
-

## Pré requis

Les prérequis sont une première utilisation de l'interface Facebook à titre professionnel

## Niveau

Débutant

## Durée

14 heures

## Moyens pédagogiques

Formation présentielle dispensée par un formateur certifié Facebook BluePrint

Un support de formation remis à la fin de la formation

## Méthodes pédagogiques

Alternance de théorie (50%) et mise en situation en fonction du secteur d'activité du stagiaire (50%)

## Modalités d'évaluation

Questionnaires préalable à la formation

Questionnaire d'évaluation en fin de formation

## Sanction de la formation

- Attestation de formation individuelle remise en fin de formation

# Programme

## Jour 1

### 1. Comprendre le phénomène Facebook

Facebook, géant incontournable ? L'évolution de Facebook au fil des ans

Facebook en chiffres : 6 statistiques indispensables

L'offre Workplace pour les entreprises : Facebook s'invite sur le marché des réseaux sociaux d'entreprise

Gestion des données et respect de la vie privée sur Facebook : Sphère privée vs. professionnelle, confidentialité des données, visibilité des contenus, groupes de discussion

Travailler au quotidien avec Facebook

### 2. Quelle stratégie de marque sur Facebook ?

Pourquoi être présent sur Facebook ? Enjeu stratégique de la présence de marque sur Facebook

L'écosystème Paid, Owned, Earned

Stratégies de marque sur Facebook : média d'engagement, relation client, fidélisation...

Construire sa présence sur Facebook : les questions à se poser avant de se lancer

Brand utility : définir son territoire de marque

Mettre en place une stratégie de contenu efficace

Approche éditoriale : les bonnes pratiques et les écueils à éviter

Le défi de l'engagement : tirer parti de l'algorithme de contenu Facebook

### 3. Créer et gérer une page Facebook

Créer une page Facebook : catégories de pages, informations pratiques, optimisation graphique, fonctionnalités à activer

Paramétrer et optimiser sa page Facebook : ajouter des administrateurs, options de modération

Développer son activité sur Facebook : comment faire grandir votre communauté

Community management et modération des conversations

Gérez votre service client avec Messenger : un nouveau canal de relation client

Le développement des chatbots sur Facebook

## Jour 2

### 4. Optimiser ses publications Facebook

Les formats de contenus à votre disposition : événement, photo et vidéo à 360°, offre spéciale, articles, live vidéo

Optimiser ses contenus vidéos : Approche tactique de la vidéo sur Facebook

Les bonnes pratiques pour animer votre page Facebook : programmation de contenus, rythme de publication et approche conversationnelle

Les jeux concours sur Facebook : Les règles à connaître, les outils à utiliser, les bonnes pratiques

Approche multicanale : les outils pour socialiser votre site web

### 5. La publicité avec Facebook

Les formats Facebook Ads : photos, carrousel, génération de lead, publicités dynamiques, canvas

L'hyperciblage publicitaire sur Facebook : critères socio- démographiques, géolocalisation, contexte consommateur, centres d'intérêt et approche comportementale

Audiences personnalisées : import de fichier client, retargeting

Créer une campagne Facebook en quelques clics

Mesure et analyse des campagnes de publicité

Conseils et bonnes pratiques : optimisation du budget et des formats créatifs

Stratégies publicitaires sur Facebook : Études de cas, benchmark et modèles ROI ?

### 6. Mesure et analyse de la performance : maîtriser les "Facebook Insights" ?

Analyser la portée et l'engagement sur vos contenus

Évaluer la fréquentation de votre page

Apprendre à connaître sa communauté : Croissance de la communauté et profil démographique des fans

Surveiller les concurrents

Définir les bons KPI's : méthodologie

# Bulletin d'inscription

Dossier à retourner : par courrier : SH Consulting - Stéphanie HELINE - 97 Avenue Emile Counord 33 300 Bordeaux par e.mail : [contact@s-h-consulting.net](mailto:contact@s-h-consulting.net)

Pour toute(s) question(s), contactez-nous au 06 08 95 13 70.

## FORMATION

Intitulé de la formation.....

Date(s) souhaitée(s)t .....

Lieux : Bordeaux

Durée .....

## PARTICIPANT

Nom..... Prénom.....

Fonction ..... Tél.....

E.mail ..... @.....

Objectifs pédagogiques et attentes de la formation :

.....,

## ENTREPRISE

Nom de la société.....

Adresse .....

CP Ville .....

Tél.....

Site Internet .....

Signataire de la convention :

Nom..... Prénom .....

Date & Signature

Cachet de l'entreprise

*Merci de l'intérêt que vous portez à nos formations. Nous vous demandons de bien vouloir compléter ce bulletin et de nous le retourner*

*à l'adresse ci-contre. Dès réception, nous vous adresserons les convention de formation.*